

*В объединенный диссертационный
совет 99.2.120.02 на базе ФГБОУ ВО
«Новосибирский государственный
университет экономики и управления
«НИНХ» и ФГБОУ ВО «Сочинский
государственный университет»*

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

доктора экономических наук, профессора Кауровой Ольги Валерьевны на диссертацию Чистяковой Ольги Александровны, выполненную на тему: «Развитие потребительской кооперации на рынке услуг на основе устойчивости», представленную к защите на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Актуальность темы диссертационного исследования

Актуальность темы диссертационного исследования определяется недостаточной степенью разработанности проблемы обеспечения устойчивости потребительской кооперации, обусловленной сменой технологического уклада и формированием цифровой экономики; необходимостью научного обоснования и методологического осмысления трансформации классических принципов эффективного развития субъектов рыночных отношений с позиций обеспечения их устойчивости; отсутствием системного подхода к исследованию функционирования потребительских кооперативов на рынке услуг, усиления вклада сектора потребительской кооперации в социально-экономическое развитие национальной экономики.

Диссертация Чистяковой О.А. посвящена выявлению новых тенденций и закономерностей развития рынка услуг, исследованию научных подходов к систематизации и развитию концептуальных положений обеспечения устойчивости потребительской кооперации в условиях цифровой трансформации экономики; разработке научно-методического инструментария оценки и организационно-экономического механизма обеспечения устойчивости потребительской кооперации на рынке услуг; выбору направлений реализации инвестиционной политики, объективно востребованных в эпоху цифровой трансформации и информационно-сетевой экономики. Разработка каждой из названных проблем имеет важное теоретическое и практическое значение.

Среди исследований, посвященных проблемам становления и развития методологии обеспечения эффективного развития сферы потребительской

кооперации, работа соискателя выделяется тем, что в ней комплексно решены принципиальные концептуальные вопросы обеспечения ее устойчивости, адекватно соответствующие актуальным тенденциям и вызовам, оказывающим значительное влияние на функционирование и развитие всех субъектов рынка услуг.

В диссертации осуществлена систематизация теоретико-методологических подходов к развитию потребительской кооперации на рынке услуг; показана необходимость разработки концептуальных положений обеспечения устойчивости потребительских кооперативов, в том числе за счет открывающихся возможностей использования цифровых технологий; изложены теоретические и концептуальные положения развития методологии исследования устойчивости сферы потребительской кооперации, отличающиеся от имеющихся методологических подходов многоуровневым характером, в частности, философским, концептуальным и методологическим уровнями исследования с применением синтеза системно-структурного, системно-аналитического, ресурсно-воспроизводственного, результативного подходов; разработаны методические подходы и инструментарий оценки внутренних факторов устойчивости потребительской кооперации, обоснованного выбора инвестиционной политики с учетом ресурсного потенциала и уровня цифровизации хозяйствующих субъектов.

Вышеизложенное позволяет сделать вывод, что диссертация на заявленную тему является актуальной для науки и практики.

Степень обоснованности и достоверности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертационном исследовании

Представленные на рецензирование диссертация и автореферат Чистяковой Ольги Александровны имеют целостный характер. Логически структурное построение и последовательность изложения материала диссертации выстроены и обоснованы, определены целью и задачами исследования и отражают характер исследуемой автором проблемы.

В процессе исследования автор достаточно корректно использует известные методы обоснования полученных результатов, выводов и рекомендаций, общенаучные и специальные методы познания используемые в экономической науке. Достоверность научных положений подтверждена апробацией результатов исследования в Центросоюзе РФ и региональных союзах потребительских обществ.

Структура диссертации характеризуется логикой, последовательностью изложения, отвечает поставленным цели, задачам исследования. Диссертационное исследование Чистяковой О.А., изложенное на 433 страницах основного компьютерного текста, состоит из введения, пяти глав, заключения и 18 приложений, списка литературы из 790 источников, включая русскоязычные и англоязычные источники.

Во введении раскрыта актуальность исследования, показан уровень изученности проблемы, сформулирована цель и задачи, определены объект и предмет исследования, выделены научная новизна, теоретическая и практическая значимость диссертационной работы.

В первой главе диссертации «Развитие потребительской кооперации на рынке услуг» проводится анализ концептуальных теорий и современных тенденций, определяющих направления функционирования и развития потребительской кооперации на рынке услуг. Особое внимание уделено выявлению объективных закономерностей, роли и места кооперации в структуре рынка услуг посредством уточнения терминологического аппарата и соотнесения ключевых экономических категорий: «рынок», «рынок услуг», «сегмент рынка, обслуживаемый потребительскими кооперативами». Для выявления доминирующих факторов, влияющих на стратегическое развитие кооперации, автор применяет метод главных компонент, результаты которого используются при моделировании стратегических направлений её деятельности (стр.45-51). Систематизирован международный опыт функционирования потребительских кооперативов и обобщены подходы к их развитию в зарубежных странах (стр.52-79). На этой основе обоснованы специфические особенности формирования и функционирования отечественной системы потребительской кооперации на рынке услуг.

Во второй главе «Теоретико-методологические аспекты развития потребительской кооперации на рынке услуг на основе устойчивости» автор проводит анализ эволюции данной категории. На этой основе сформулировано авторское определение устойчивости субъекта хозяйствования и предложена расширенная классификация признаков, охватывающая внутренние и внешние условия функционирования (стр. 129). Значимым теоретическим вкладом является введение нового классификационного признака — «экономическая природа деятельности» (стр. 132). Данный подход позволил автору выделить три вида устойчивости: состояния, функционирования и развития, которые соотносятся с целями функционирования и развития субъекта хозяйствования. Предложенные определения уточняют и обогащают терминологический аппарат исследования (стр. 132-133). Через призму организационно-экономического механизма обеспечения устойчивости дано уточнённое толкование категории устойчивости субъектов хозяйствования потребительской кооперации (стр.149-150) и предложена логико-структурная модель обеспечения устойчивости потребительской кооперации, интегрирующая применяемые в исследовании научные подходы (стр. 151). При наполнении методологической составляющей автором выделены три уровня: философский, концептуальный и методический (рис. 2.8, стр. 154). В их рамках систематизированы и обобщены принципы обеспечения устойчивости потребительской кооперации, разработанные на основе синтеза трёх ключевых элементов — финансово-экономического, рыночно-экономического и социально-экономического, — с учётом ориентации на Цели устойчивого развития (ЦУР) ООН (стр.161-163), методы исследования обеспечения устойчивости потребительской кооперации (стр. 163-167).

Ключевым элементом представленной методологической структуры является сформированная автором концептуальная модель обеспечения устойчивости потребительской кооперации (рис. 2.11 стр. 177). В рамках разработанной концептуальной модели обеспечения устойчивости потребительской кооперации автор реализовал системно-структурный и системно-аналитический подходы, где оценка устойчивости выступила не как разовая процедура, а как непрерывный циклический процесс, неразрывно связанный с мерами по ее обеспечению, состоящая из трех этапов, включающих отдельные блоки: оценку уровня ресурсного потенциала как фактора устойчивости; оценку влияния ресурсного потенциала на уровень устойчивости; оценку влияния ресурсного потенциала на устойчивость субъектов хозяйствования потребительской кооперации (стр. 176-181).

В третьей главе «Научно-методологический подход к оценке внутренних факторов устойчивости потребительской кооперации на рынке услуг» автор обосновывает выбор ключевых внутренних факторов устойчивости, к которым отнесены ресурсный потенциал, финансовое состояние и цифровизация (стр.189 – 270). Эти компоненты рассматриваются как системообразующие элементы, определяющие способность кооперативов сохранять стабильность и развиваться в условиях изменяющейся рыночной среды. На основе их анализа разработан методологический инструментарий, позволяющий формализовать влияние внутренних факторов на устойчивость через оценку трёх взаимосвязанных аспектов: текущего состояния, эффективности функционирования и потенциала развития субъекта хозяйствования.

В рамках исследования разработана методика оценки цифровизации потребительской кооперации как внутреннего фактора устойчивости (стр. 249) и выявлены наиболее сбалансированные показатели цифровизации для цели исследования устойчивости союза потребительских обществ (на примере Новосибирского облпотребсоюза) (стр. 250-251, таб. П.2 прил. П), позволившие автору лично сформировать последовательность влияния показателей, представленную в виде цепочки обеспечения устойчивости по отдельным ее элементам (стр. 263).

В четвертой главе «Оценка внешних факторов устойчивости субъектов хозяйствования потребительской кооперации на рынке услуг» автор описывает методику оценки инвестиционной привлекательности, выступающей внешним фактором рыночно-экономической устойчивости (стр.271- 342). Основой данной методики стали интеграционный подход, предполагающий одновременный анализ инвестиционной привлекательности рынка услуг и отдельного субъекта хозяйствования, а также уровневый подход, учитывающий многоуровневую структуру оценки и взаимосвязь факторов на разных уровнях экономики (стр.277-278, табл. Р.3 прил. Р). Выделение конкурентных профилей региональных союзов потребительских обществ на рынке услуг и проведение их сравнительного анализа в п.4.2 (стр.301- 317) обусловлено важностью понимания текущего состояния и позволило наглядно представить относительные позиции лидеров,

ординарных участников и аутсайдеров, отражающие вклад каждого вида деятельности субъектов хозяйствования потребительской кооперации в итоговый результат. Автор построил конкурентные профили субъектов хозяйствования Сибирского федерального округа (рис. Т.1 –Т.9 прил. Т). Отдельного внимания заслуживает раздел, посвящённый социально-экономической устойчивости, где автор обосновывает влияние внешних институциональных и социальных факторов на устойчивость кооперативов (стр. 317- 340). Предложенная методика оценки этих факторов логически выстроена, основана на верифицируемых показателях и может быть использована для стратегического планирования на уровне региональных союзов потребительских обществ.

В заключительно пятой главе диссертации «Направления развития потребительской кооперации на рынке услуг на основе устойчивости» выполнено завершение логической цепочки исследования, которая представляет описание комплексной методики, предполагающей разработку модели прогностического инструментария, направленного на прогнозирование развития потребительской кооперации с учётом факторов устойчивости (стр. 343- 369); рассмотрение методики, позволяющей связать оценку устойчивости с распределением инвестиционных ресурсов, а также предложены рекомендации по её внедрению в практику управления (стр. 369-401). Построение прогнозной модели в 5.2. (стр. 398- 402) позволило автору объяснить почти всю вариацию устойчивости влияния инвестиционной политики на уровень устойчивости рынка услуг, субъектом которого является потребительская кооперация.

Особая роль при этом отводится развитию предпринимательской деятельности как основы обеспечения устойчивости потребительской кооперации на рынке услуг (стр. 405- 424). Главный акцент делается на предпринимательскую деятельность как синтез четырёх стратегических направлений: обеспечение запланированного объема чистой прибыли, внедрение экотуризма и развитие культурных инициатив, цифровая трансформация (Индустрия 4.0 и 5.0), определение оптимальных значений показателей ресурсного потенциала. Это создает предпосылки для дальнейшего развития потребительской кооперации на основе устойчивости на рынке услуг в современных условиях.

Выводы, сделанные автором, являются логичным завершением обсуждения основных результатов, в полной мере отражая суть проведенного исследования, соответствуя достигнутой цели и решенным задачам.

Достоверность результатов проведенных исследований, отраженных в диссертационной работе, подтверждается большим количеством опубликованных работ автора в рецензируемых журналах из рекомендуемого перечня ВАК и прочих изданиях, докладами на научно-практических конференциях различного уровня.

Следует отметить, что автором в достаточной степени проработан понятийно-категориальный аппарат по теме исследования, корректно использованы методики и результаты исследовательской деятельности

зарубежных и отечественных ученых, комплексно применены разнообразные научно-методологические подходы, принципы, методы, инструменты исследования, что подтверждает обоснованность и достоверность научных положений, выводов и рекомендаций диссертационной работы.

Наиболее существенные научные результаты исследования, их новизна

Диссертантом получены теоретико-методологические и практические результаты, определяющие научную новизну диссертационной работы.

1. На основе определения субъектно-объектного состава рынка услуг выявлены взаимосвязи и особенности взаимодействия элементов потребительской кооперации на рынке услуг; обозначены место, роль и значение потребительской кооперации в социально-экономической системе страны и рынка услуг; выделены периоды становления потребительской кооперации, в соответствии с авторским признаком классификации «по элементам устойчивости субъектов хозяйствования потребительской кооперации»; проанализированы и системно обоснованы тенденции развития потребительской кооперации на рынке услуг. Определены основные научные проблемы и перспективные направления исследований в данном секторе рынка услуг.

2. Конкретизировано понятие «устойчивость субъекта хозяйствования» на основе исследования и систематизации отдельных стадий эволюции устойчивости, отличающуюся применением системно-структурного, системно-аналитического, ресурсно-воспроизводственного и результативного подходов, построением всесторонней научно-обоснованной классификации видов устойчивости субъектов хозяйствования, дополненной признаком «по экономической природе» с выделением трёх видов устойчивости (состояние, функционирование, развитие). Введено в экономический терминологический аппарат понятие «устойчивость субъекта хозяйствования потребительской кооперации» с учётом динамического характера устойчивости, увязкой триединой целевой функции (эффективность – социально-экологическая миссия – ресурсное развитие), дифференцированной оценкой устойчивости в разрезе финансово-экономического, рыночно-экономического, социально-экономического элементов, позволяющую рассматривать данную категорию как социально-экономическую систему, функционирующую во внешней среде и характеризующуюся определенной внутренней структурой в разрезе состояния, функционирования и развития на принципах расширенного воспроизводства ресурсного потенциала и повышения эффективности с выделением компенсационных механизмов, что обеспечивает системный, комплексный характер исследования.

3. Разработан организационно-экономический механизм обеспечения устойчивости потребительской кооперации, отличающийся наличием миссии, цели, задач, структурными элементами, условиями его реализации, учитывающий внутренние и внешние факторы устойчивости,

способствующий комплексному обеспечению устойчивости объекта исследования на рынке услуг, что определяет сущностные и содержательные характеристики понятия «обеспечение устойчивости потребительской кооперации» с выделением его социально-экономической двойственности, многоотраслевого характера, ресурсно-эффективного дуализма и динамической триады «стабильность – непрерывность – развитие» и возможностью построения логически-структурной модели обеспечения устойчивости.

4. Предложена методология исследования устойчивости потребительской кооперации, отличающаяся от имеющихся многоуровневым характером, в частности, философским, концептуальным и методологическим уровнями исследования с применением синтеза системно-структурного, системно-аналитического, ресурсно-воспроизводственного, результативного подходов, что позволило сформулировать экономические принципы обеспечения устойчивости в соответствии с Целями устойчивого развития ООН и разработать модель оценки устойчивости субъекта хозяйствования потребительской кооперации;

5. Разработана концептуальная модель обеспечения устойчивости потребительской кооперации на рынке услуг, включающая в себя интеграцию развития кооперативного предпринимательства как фактора обеспечения устойчивости с непрерывным циклическим процессом оценки устойчивости, объединяющим оценку внутренних и внешних факторов, а также выявление перспективных направлений развития потребительской кооперации на рынке услуг на основе устойчивости.

6. Обоснован научно-методологический подход к оценке внутренних факторов устойчивости потребительской кооперации и разработаны методики исследования в разрезе ресурсного потенциала, финансового состояния и цифровизации, отличающиеся применением системно-аналитического, системно-структурного и ресурсно-воспроизводственных подходов, авторской последовательностью проведения оценочных процедур, формированием комплекса частных оценочных показателей, интегрированных в обобщающие, что позволяет оценить внутренние факторы в разрезе устойчивости состояния, функционирования, развития и определить комплексное их влияние на уровень устойчивости потребительской кооперации на рынке услуг.

7. Разработана и апробирована методологическая конструкция оценки внешних факторов устойчивости субъектов хозяйствования потребительской кооперации, отличающаяся комплексным, интегрированным подходом к исследованию, объединяющим системно-аналитический, системно-структурный и ресурсно-воспроизводственный подходы, что позволило обеспечить интеграцию отраслевой специфики, авторскую последовательность расчетов и новое целеполагание в оценке устойчивости. Разработана методика оценки инвестиционной привлекательности, реализуемая на двух уровнях — отраслевом (рынок услуг) и уровне субъекта хозяйствования, с выделением трёх групп факторов: финансово-

экономические, социально-экономические и рыночно-экономические. Сформирован инструментарий оценки конкурентной среды, включающий методику построения конкурентного профиля. Предложена авторская методика оценки социально-экономической устойчивости, основанная на системе показателей, ориентированных на уровень жизни сельского населения и развитие сельской инфраструктуры, с акцентом на занятость, формирование доходов и улучшение условий жизнедеятельности.

8. Предложены направления развития потребительской кооперации на рынке услуг, основанные на применении инновационного подхода при сценарном прогнозировании её развития с учетом внутренних факторов устойчивости; обоснован инвариантный сценарий инвестиционной политики, разработанный на основе экономико-статистического анализа, Байесовских технологий прогнозирования и механизма оптимизации распределения инвестиционных ресурсов; рассмотрено развитие кооперативного предпринимательства как синтез четырёх стратегических направлений — обеспечение запланированного объема чистой прибыли, внедрение экотуризма и развитие культурных инициатив, цифровая трансформация (в контексте Индустрии 4.0 и 5.0), определение оптимальных значений показателей ресурсного потенциала, базирующихся на кооперативных принципах.

Замечания и дискуссионные положения диссертационной работы

При общей положительной оценке диссертационного исследования, следует указать на некоторые замечания преимущественно дискуссионного характера:

1. В диссертационной работе в параграфе 1.1 «Место и роль потребительской кооперации на рынке услуг» автором представлена структурно-логическая схема взаимосвязей элементов потребительской кооперации на рынке услуг (рис.1.4. стр. 31). Однако в данной схеме недостаточно четко прослеживается роль цифровых платформ и экосистем, которые в современных условиях являются не просто надстройкой, а фундаментальной средой взаимодействия участников рынка. Требуется пояснение, каким образом авторская схема учитывает платформенный характер современных рыночных взаимодействий.

2. В параграфе 1.2 «Мировой опыт развития потребительской кооперации. Зарубежная практика функционирования потребительских кооперативов» автором применен системно-инновационный библиометрический анализ с использованием базы данных EconLit и инструментария VOSviewer (рис. 1.9, стр. 57). Выбор базы EconLit в качестве основного источника для анализа мирового опыта может существенно сужать репрезентативность выборки, так как она ориентирована преимущественно на англоязычные источники и может не в полной мере отражать специфику кооперативного движения в странах континентальной Европы и Азии, где традиции кооперации исторически сильны.

3. При обосновании методологических основ исследования устойчивости (п. 2.3) автор декларирует применение интегрированного подхода, объединяющего системно-структурный, ресурсно-воспроизводственный и результативный подходы. Однако в работе не в полной мере раскрыт механизм разрешения противоречий между этими подходами. Например, ресурсно-воспроизводственный подход часто ориентирован на эффективность затрат, тогда как социальная миссия кооперации (ключевая для ее устойчивости) может требовать решений, противоречащих критериям краткосрочной экономической эффективности.

4. В аналитической части работы (табл. Д.1-Д.12 прил. Д) рассматривается период, включающий серьезные структурные шоки (пандемия COVID-19, геополитические изменения 2022 г.). При выявлении тенденций развития (п. 1.3) автором не всегда делается оговорка о том, являются ли выявленные тренды долгосрочными закономерностями или ситуативной реакцией системы на кризис. Требуется уточнить, как в методологии исследования (п. 2.3) учитывается фактор высокой волатильности внешней среды в этот период?

5. В параграфе 1.3 «Особенности развития отечественной системы потребительской кооперации на рынке услуг» при рассмотрении особенностей развития отечественной системы потребительской кооперации автор выделяет региональную специфику. Однако в работе недостаточно внимания уделено дифференциации регионов по уровню бюджетной обеспеченности и покупательной способности населения. Учитывая социальную направленность кооперации, фактор платежеспособного спроса на селе должен быть рассмотрен как одно из ключевых ограничений устойчивости, требующих отдельных инструментов регулирования.

6. Предлагаемая автором методика оценки финансового состояния (п. 3.2) базируется на классических коэффициентах финансового анализа (рентабельность, ликвидность). Дискуссионным остается вопрос корректности применения стандартных рыночных маркеров к некоммерческим организациям. Ведь низкая рентабельность кооператива может быть следствием выполнения социальной миссии (сдерживание цен), а не неэффективного менеджмента.

7. Развитие «кооперативного предпринимательства» выделено как отдельное направление (п. 5.3). Возникает вопрос о соотношении этого понятия с классической кооперативной деятельностью. Осталось неясным где проходит грань, за которой увлечение предпринимательством (извлечением прибыли) начинает противоречить уставным целям потребительского общества по удовлетворению потребностей пайщиков.

Отмеченные недостатки и рекомендации имеют субъективный характер, не влияя на положительное впечатление от исследования, выполненное автором.

**Заключение о соответствии диссертационного исследования критериям,
установленным Положением о порядке присуждения ученых степеней**

Диссертация Чистяковой Ольги Александровны, выполненное на тему «Развитие потребительской кооперации на рынке услуг на основе устойчивости» представляет собой самостоятельное законченное исследование, обладающее элементами научной новизны, логической структурой и целостностью, имеющее большое теоретико-методологическое и практическое значение.

Диссертационная работа отвечает паспорту научной специальности 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика» (экономика сферы услуг), в частности, п. 4.2. «Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях сферы услуг», п. 4.4. «Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования», п. 4.5. «Формирование и функционирование рынков услуг», требованиям пунктов 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней», а автор заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Проректор по научно-исследовательской работе,
АНОО ВО Центросоюза Российской Федерации
«Российский университет кооперации»,
доктор экономических наук,
профессор

Каурова Ольга Валерьевна

Научная специальность лица, составившего отзыв: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг)

Адрес: 141014, Россия, г. Мытищи,
Московская область ул. Веры Волошиной, д 12/30
Телефон: +7 (495) 640-57-11, доб. (6048)
Электронная почта: okaurova@ruc.su

В диссертационный совет 99.2.120.02 на базе
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный
университет экономики и управления «НИНХ»,
ФГБОУ ВО «Сочинский государственный
университет»

Я, Каурова Ольга Валерьевна, даю согласие на включение моих персональных данных в документы диссертационного совета, связанные с защитой диссертации Чистяковой Ольги Александровны, и их дальнейшую обработку в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152 ФЗ «О персональных данных».

«23» 12 2025 г.

О.В. Каурова